

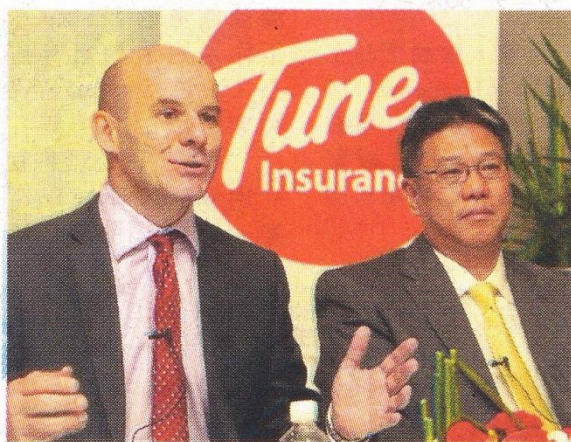


力拓网上业务 Tune 保险看齐亚航增长

(吉隆坡 19 日讯) 我国商业奇才丹斯里东尼费南德斯领航的亚洲航空 (AirAsia, 5099, 主板贸服股) 积极拓展区域业务版图之际, 他的保险业务臂膀——Tune 保险 (TuneIns, 5230, 主板金融股) 也放眼与前者同步增长。

该公司希望可借着前者的强劲增长势头, 推动其网上保险业务。

Tune 保险总执行长彼得米勒说: “我们的目标一直都是跟随亚航的步伐增长。



彼得米勒 (左) 与记者分享企业未来动向。右为苏天德。

假如亚航增长 20%, 我们也希望能够增长至少 20%。”

为了推动网上保

险业务增长, 该公司计划耗资最高 1000 万令吉资本开销, 继续投资科技。

彼得米勒是在出席第二届股东常年大会后, 针对记者询问其 2013 财年净利目标时, 如是表示。

与会者包括 Tune 保险总经理沙希达兰, 以及马来西亚 Tune 保险有限公司 (简称 TIMB) 总执行长苏天德。

彼得米勒续称, 目前亚航共有 125 架飞机, 并已订购 350 架飞机, 倘若飞机数量倍增至 250 架, 估计 Tune 保险的网上保险业务也会同步倍增。

结盟大马保险公司

目前, 亚航的乘客旅游保险皆是由 Tune 保险承保, 后者的另一个大客户是母公司 Tune 集团。

除了亚航与 Tune 集团两大客户之外, Tune 保险还与马来西亚保险公司 (MICO) 建立策略联盟合作伙伴关系, 为宿务太平洋航空 (Cebu Pacific Air) 的乘客提供旅游保险服务。

彼得米勒相信, 与宿务太平洋航空签约后, 将有助于推高其业务增长。

除了即将签约的宿务太平洋航空之外, Tune 保险也正与其他航空公司洽谈合作, 惟彼得米勒拒绝透露进一步详情。

第三季完成收购 BMI

Tune 保险将于今年第三季完成收购印尼 PT Batavia Mitratama 保险公司 (BMI) 70% 股权, 询及后者的盈利贡献时, 彼得米勒认为, 初期应该不显著, 并拒绝预测其未来的盈利贡献。

他仅说: “我们相信我们找到一家好公司, 完成收购后, 便会开始作出贡献。”

Tune 保险于 4 月杪宣布, 以 838 亿 5248 万 7868 印尼盾 (约 2613 万令吉), 收购 BMI 的 70% 股权。

除了印尼之外, Tune 保险也放眼并购泰国保险公司, 惟目前尚未找到合适的合作伙伴。

彼得米勒说: “我们还在寻找, 但现在不方便透露这些详情。”